



**UPM**  
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA  
BERILMU BERBAKTI

PUSAT  
TRANSFORMASI  
KOMUNITI UNIVERSITI  
**UCTC**

# PENGURUSAN PROJEK KOMUNITI

## SKOP JARINGAN INDUSTRI DAN MASYARAKAT (JINM) UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA



PUSAT TRANSFORMASI KOMUNITI UNIVERSITI (UCTC), UPM



[facebook.com/UniPutraMalaysia](https://www.facebook.com/UniPutraMalaysia)



[instagram.com/uniputramalaysia](https://www.instagram.com/uniputramalaysia)



[youtube.com/user/bppupm](https://www.youtube.com/user/bppupm)

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

BERILMU BERBAKTI  
WITH KNOWLEDGE WE SERVE



# PENGURUSAN PROJEK KOMUNITI

SKOP JARINGAN INDUSTRI DAN MASYARAKAT (JINIM)  
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

PUSAT TRANSFORMASI KOMUNITI UNIVERSITI (UCTC), UPM  
2020

© Pusat Transformasi Komuniti Universiti, Universiti Putra Malaysia (UCTC, UPM)  
Cetakan Pertama 2020

Semua hak cipta terpelihara. Mana – mana bahagian penerbitan ini tidak boleh dihasilkan semula atau dipindahkan dalam sebarang bentuk atau sebarang cara elektronik, mekanik, penggambaran semula dan sebagainya tanpa terlebih dahulu mendapat izin daripada Pusat Transformasi Komuniti Universiti, Universiti Putra Malaysia.

Di terbitkan di Malaysia oleh Pusat Transformasi Komuniti Universiti (UCTC)  
Universiti Putra Malaysia

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan – dalam – Penerbitan

PENGURUSAN PROJEK KOMUNITI  
SKOP JARINGAN INDUSTRI DAN MASYARAKAT (JINM)  
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA  
eISBN 978-967-10096-9-7

Reka Kulit: Hairunnisak Jalil  
Reka Letak Teks: Ainul Mardhiyyah MG

***Reka Bentuk dan Reka Letak***  
Pusat Transformasi Komuniti Universiti (UCTC)  
Universiti Putra Malaysia  
Bangunan Jaringan Industri dan Masyarakat  
43400 UPM Serdang  
Selangor

# PRA KATA

Assalamualaikum WBT dan Salam Sejahtera,

Pengurusan projek komuniti universiti merupakan peranan utama Pusat Transformasi Komuniti Universiti (UCTC), UPM di bawah Pejabat Timbalan Naib Canselor Jaringan Industri dan Masyarakat. Projek jaringan komuniti dan industri merupakan salah satu daripada KPI utama universiti yang dipertanggungjawabkan kepada setiap PTJ UPM untuk dilaksanakan mengikut bidang tujuan PTJ masing – masing.

Projek jaringan komuniti merupakan satu komitmen besar yang diletakkan oleh UPM dalam merealisasikan moto “BERILMU BERBAKTI” melalui pengembangan pelbagai sumber di universiti, komuniti, rakan kongsi strategik dan pemegang taruh. Oleh yang demikian, penerbitan buku Pengurusan Projek Komuniti berdasarkan skop jaringan industri dan masyarakat (JINM) UPM diterbitkan sebagai panduan dan rujukan kepada warga UPM khususnya ahli akademik, staf dan pelajar untuk melaksanakan aktiviti komuniti yang sejajar dengan sasaran KPI universiti. Kandungan buku ini adalah berdasarkan keperluan dan amalan pelaksanaan projek komuniti yang telah mula dilaksanakan secara berstruktur sejak tahun 2012.

Adalah diharapkan agar panduan yang diberikan akan membantu warga universiti untuk melaksanakan pengurusan projek komuniti yang akan memberikan manfaat kepada kumpulan sasar.

Sekian, terima kasih.

**YBHG. PROF. DR. MANSOR ABU TALIB**

Pengarah  
Pusat Transformasi Komuniti Universiti (UCTC), UPM

# ISI KANDUNGAN

**6****BAHAGIAN 1**

Pengenalan Komuniti

**12****BAHAGIAN 2**Pembangunan Projek  
Komuniti**21****BAHAGIAN 3**Menentukan  
Keperluan Komuniti**24****BAHAGIAN 4**Membentuk Objektif  
Projek Komuniti**29****BAHAGIAN 5**Merancang Aktiviti  
dalam Projek  
Komuniti**35****BAHAGIAN 6**Melaksana Projek  
Komuniti**40****BAHAGIAN 7**Komunikasi dalam  
Projek Komuniti**45****BAHAGIAN 8**Pemantauan dan  
Penilaian Projek  
Komuniti**53****BAHAGIAN 9**Penarafan Bintang  
Projek Komuniti**55****BAHAGIAN 10**Laporan Projek  
Komuniti**63****BAHAGIAN 11**Pendekatan Sosial  
dalam Projek  
Komuniti**66****RUJUKAN**



# PENGENALAN KOMUNTI

Oleh: Hairunnisak Jalil



# DEFINISI UMUM KOMUNITI

Komuniti adalah sekumpulan orang yang saling berinteraksi dan saling menyokong antara satu sama lain, saling berkaitan dengan pengalaman dan ciri -ciri bersama, mempunyai rasa kekitaan dan dibatasi oleh pengalaman atau ciri bersama oleh jarak fizikal mereka.

*Sumber: Cobigo V, Martin L., dan Mccheimech R. (2016)*



# DEFINISI PROJEK KOMUNITI UPM

Projek komuniti didefinisikan sebagai projek yang dirancang dan dilaksanakan untuk pembangunan komuniti oleh pihak universiti melalui libat sama pihak komuniti yang disasarkan dan memberi manfaat kepada komuniti.

Sumber: Garis Paduan Pelaksanaan Jaringan Komuniti (2017)



# PROJEK KOMUNITI UPM

Melibatkan Proses Pemindahan Ilmu

Projek yang dirancang dan dilaksanakan untuk pembangunan komuniti oleh pihak universiti.



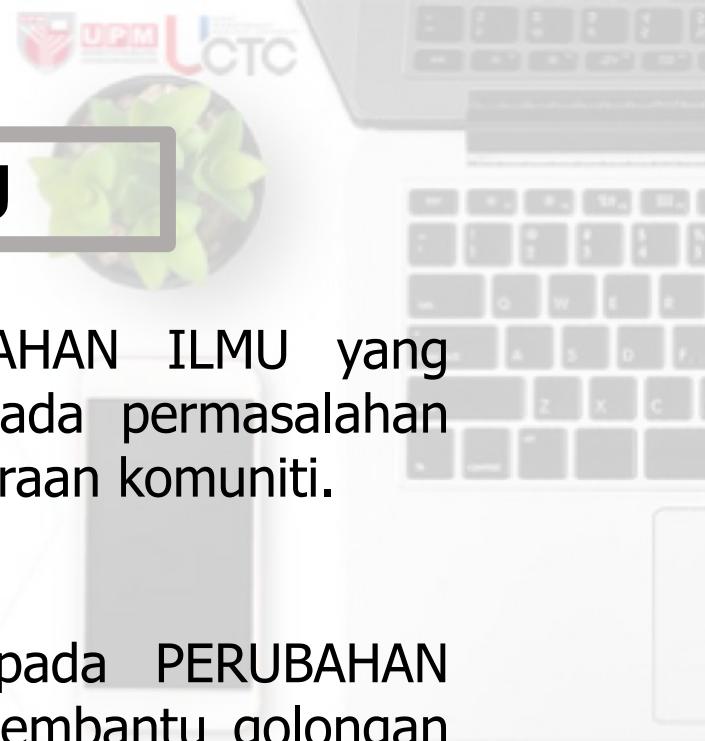
**PROJEK KOMUNITI**

**PEMINDAHAN  
ILMU**

**PENGLIBATAN**



Melalui libat sama komuniti yang disasarkan dan memberi manfaat kepada komuniti.



## PEMINDAHAN ILMU



PENDIDIKAN KOMUNITI melalui PEMINDAHAN ILMU yang direncana untuk menjadi INTERVENSI kepada permasalahan atau langkah untuk menambahbaik kesejahteraan komuniti.

Pendidikan komuniti boleh membawa kepada PERUBAHAN PENGETAHUAN, SIKAP dan AMALAN bagi membantu golongan komuniti memenuhi kehendak dan menyelesaikan masalah yang dihadapi.



*Profesor Emeritus Datuk Dr. Rahim Md Sail (2005)  
Pakar Pembangunan Program/Penilaian Program Pengembangan*

# SKOP KOMUNITI

Di bawah Jaringan Industri dan Masyarakat, UPM

Semua kumpulan komuniti  
termasuk di bawah skop  
JINM UPM **kecuali** berikut:

Universiti atau  
Pusat Pengajian  
Diploma ke atas



Staf UPM

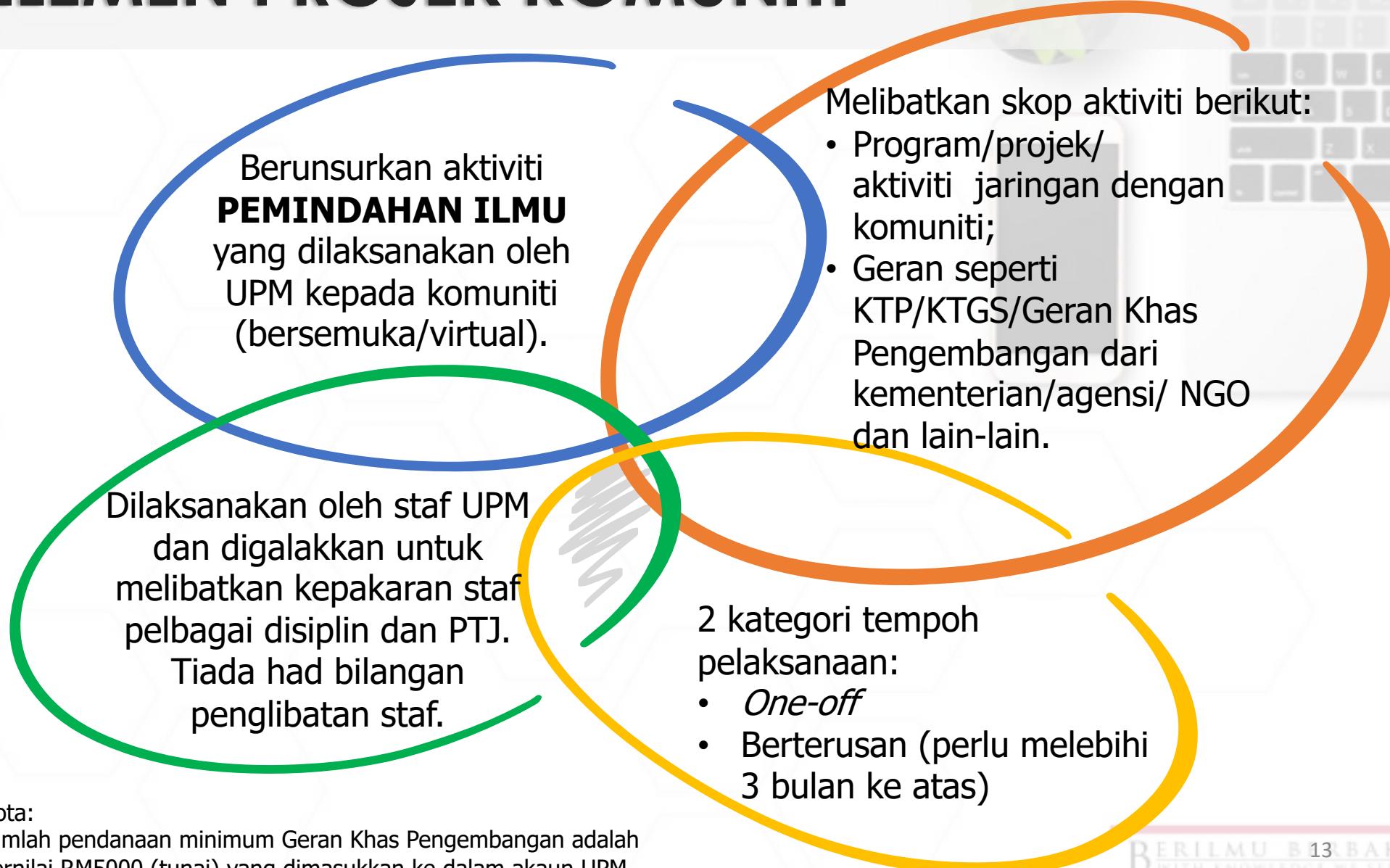
Mahasiswa  
UPM



# PEMBANGUNAN PROJEK KOMUNITI

Oleh: Hairunnisak Jalil

# ELEMEN PROJEK KOMUNITI



Nota:

Jumlah pendanaan minimum Geran Khas Pengembangan adalah bernilai RM5000 (tunai) yang dimasukkan ke dalam akaun UPM

# SKOP PROJEK KOMUNITI

Di bawah Jaringan Industri dan Masyarakat, UPM



# GERAN KOMUNITI

Di bawah Jaringan Industri dan Masyarakat, UPM

## GERAN KOMUNITI SEDIA ADA



Geran pemindahan ilmu dari sumber dalaman seperti:

- **KTP (Knowledge Transfer Program)**
- **KTGS (Knowledge Transfer Grant Scheme)**
- **KTGS@PTJ**

## GERAN KOMUNITI LAIN-LAIN



- Pendanaan (minimum RM5,000 tunai) diperolehi daripada kementerian /agensi/badan bukan kerajaan dan sebagainya untuk menjalankan aktiviti pemindahan ilmu (bukan penyelidikan).
- Projek berterusan (3 bulan ke atas) dan menunjukkan pembangunan komuniti.
- Mesti melibatkan komuniti yang sama.

# GERAN KOMUNITI

## Knowledge Transfer Program (KTP)

Inisiatif Kementerian Pengajian Tinggi di bawah Rancangan Malaysia Ke-10 (RMK-10) untuk memindahkan ilmu pengetahuan dari IPTA kepada pihak **industri & komuniti**.

Kategori Projek:  
Komuniti, Industri, Flagship  
Komuniti & Industri.

Telah melibatkan beberapa Universiti Awam (UA) di seluruh Negara bermula dari tahun 2011.

Berdasarkan 5 *Key Result Areas* (KRA) + 3 *National Priority Areas* (NPA):

- *Education* (EDU)
- *Economy* (ECO)
- *Green Technology* (GT)
- *Disadvantage groups* (DG)
- *Industry Relevant Curriculum* (IRC)
- *Energy security*
- *Water security*
- *Transportation & urbanization*



# GERAN KOMUNITI

## Knowledge Transfer Program Scheme JINM (KTGS JINM)

Inisiatif untuk menjayakan aktiviti **pemindahan ilmu & pengembangan** universiti kepada komuniti.

Sumber dana adalah peruntukan khas daripada Pusat Pengurusan Penyelidikan (RMC), UPM.

Tujuan skim geran ini adalah untuk membentuk para akademia dalam menyampaikan dan memindahkan ilmu hasil dari penyelidikan mereka kepada industri atau komuniti sasaran.

### Bidang tumpuan utama:

- Komuniti Setempat
- Komuniti Pertanian
- Belia
- Warga Emas
- Pesakit kanser
- Orang Asli
- Pendidikan kanak-kanak



# GERAN KOMUNITI

*Knowledge Transfer Program Scheme JINM Faculty  
(KTGSJINM@Faculty)*

Inisiatif untuk menjayakan aktiviti **pemindahan ilmu & pengembangan** universiti. (KTGSJINM@PTJ diwujudkan bagi memastikan KPI JINM di PTJ tercapai.

Peruntukan bagi projek KTGSJINM@PTJ yang berjaya adalah dengan menggunakan tabung amanah JINM PTJ.

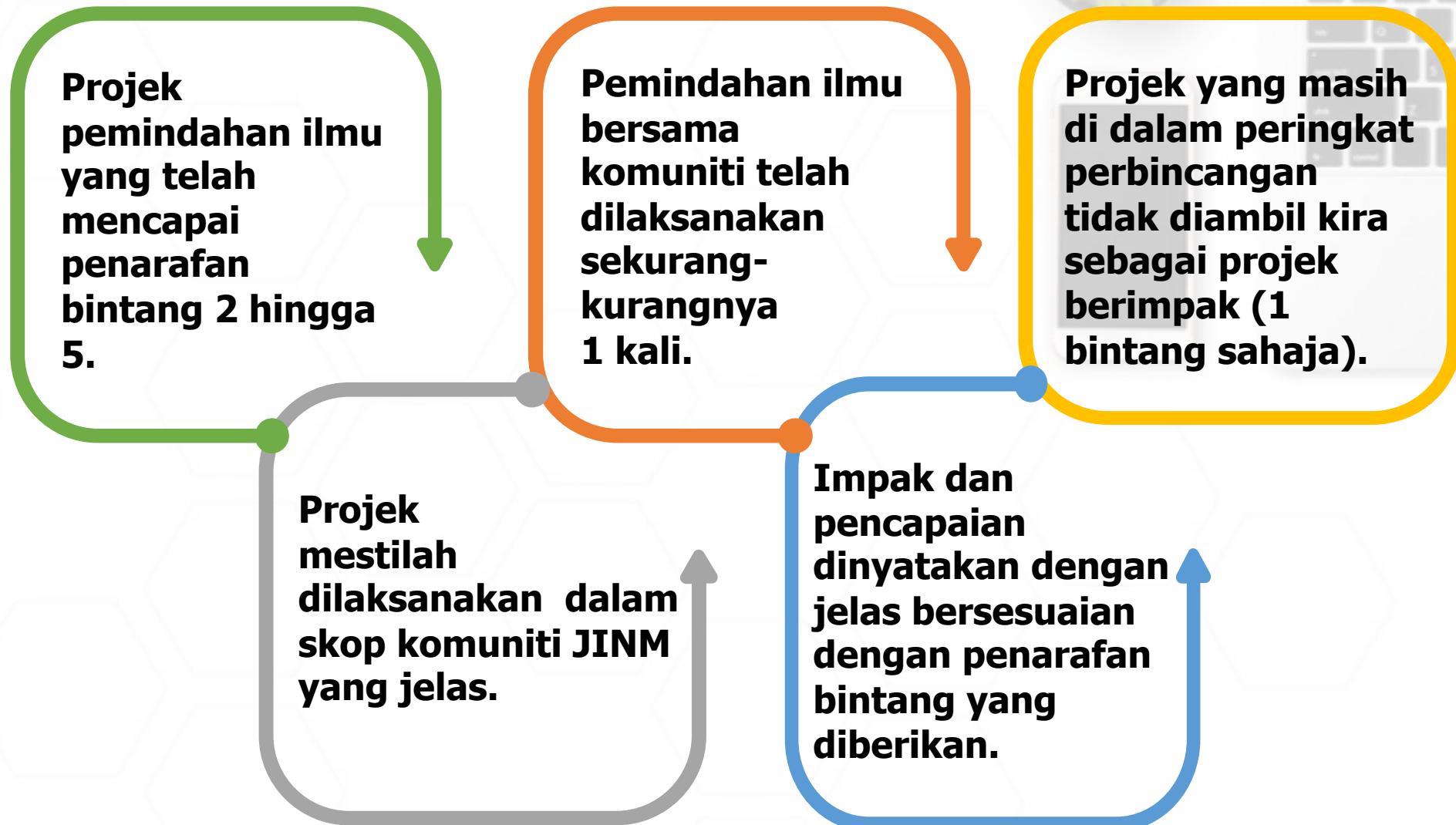
Tujuan skim geran ini adalah untuk membentuk para akademia dalam menyampaikan dan memindahkan ilmu hasil dari penyelidikan mereka kepada industri atau komuniti sasaran.

Bidang tumpuan utama:

- Komuniti Setempat
- Komuniti Pertanian
- Belia
- Warga Emas
- Pesakit kanser
- Orang Asli
- Pendidikan kanak-kanak



# PROJEK KOMUNITI BERIMPAK



# PROJEK KOMUNITI BERIMPAK TINGGI



Telah mencapai bintang **4 dan 5** serta telah menunjukkan **pembangunan komuniti dengan jelas** melalui elemen **pemindahan ilmu** yang telah dijalankan.



Komuniti telah menunjukkan **perubahan pengetahuan, sikap, kemahiran dan aspirasi (PSKA)** serta komuniti telah dihakupaya.



Projek dalam kategori projek berterusan (pelaksanaan melebihi tempoh 3 bulan).



Pemantauan berkala mesti dilaksanakan untuk menunjukkan bukti perubahan komuniti.

*Projek komuniti berimpak tinggi layak untuk menyertai Anugerah Jaringan Industri dan Komuniti Berimpak Tinggi (ICAN) pada tahun semasa.*



# MENENTUKAN KEPERLUAN KOMUNTI

Oleh: Hairunnisak Jalil

# TIPS MEMILIH KOMUNITI TUMPUAN

## KEADEAH

Laksana dengan dua kaedah iaitu permohonan dari komuniti atau perancangan dari PTJ.



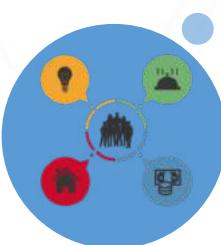
## KAWASAN

Pilih kawasan komuniti yang bersesuaian dengan jarak, masa, dan kewangan projek.



## KEPERLUAN

Utamakan komuniti yang memerlukan perubahan signifikan dan realistic.



## KEPENTINGAN

Pastikan projek bersifat neutral dan memberi kepentingan dan manfaat kepada komuniti.



## SENSITIVITI

Jaga sensitiviti masyarakat di kawasan komuniti dalam pelbagai aspek.



## KERJASAMA

Jalin kerjasama dengan agensi pembangunan setempat dan libatkan dari peringkat awal projek.

# PROSES PEMBANGUNAN KOMUNITI

Mewujudkan kesedaran umum di kalangan masyarakat yang terlibat.

Analisis yang sistematis tentang masalah yang wujud.

Melatih ketua projek - ketua dari kalangan wakil komuniti.

Melaksanakan penilaian dan dokumentasi.

Mewujudkan keyakinan dan hubungan dengan orang luar – agensi luar, agensi setempat, dan lokaliti yang terlibat.

Penglibatan masyarakat – hanya dengan penglibatan menyeluruh, komuniti akan merasakan projek adalah hak bersama.





# MEMBENTUK OBJEKTIF PROJEK KOMUNITI

Oleh: Ainul Mardhiyyah Mohamed Ghazali

# PANDUAN MEMBENTUK OBJEKTIF

**Kenal pasti masalah/keperluan komuniti.**

\*Objektif penting untuk mendapatkan perubahan yang diingini (perubahan pengetahuan, sikap, amalan dan kemahiran).

**Nyatakan perubahan yang ingin dicapai dalam jangkamasa tertentu.**

**Kenal pasti kumpulan penerima/golongan sasaran.**

**Kenal pasti bila akan berlaku (masa/tempoh).**

**Tentukan kandungan pemindahan ilmu (sesuatu yang akan dipelajari).**



# OBJEKTIF SECARA SMART

## ***MEASURABLE***

- Merujuk kepada sasaran yang boleh diukur.
- Boleh gunakan sasaran.



## ***SPECIFIC***

- Fokus kepada tujuan untuk menyelesaikan masalah/jurang.
- Gunakan perkataan yang menunjukkan tindakan.

## ***ACHIEVABLE***

- Berupaya untuk dicapai dan diselesaikan.

## ***TIME***

- Nyatakan jangkaan masa yang akan dicapai; atau
- Nyatakan secara berperingkat mengikut trajektori atau garis masa projek.

# CONTOH 1 OBJEKTIF SMART

**Tajuk Projek:** Program Pengurusan dan Kawalan Penyakit Ternakan Ruminan Negeri Selangor

**SPECIFIC**



Meningkatkan amalan penternak dari aspek pengurusan kesihatan holistik ternakan ruminan dalam bidang usaha.

**MEASURABLE/  
TIME**



Mengawal kadar kes baharu penyakit ternakan dalam bidang usaha sekurang – kurangnya 5% dalam tempoh 6 bulan.

**ATTAINABLE**



Mengukuhkan pendayaupayaan penternak dalam kawalan penyakit ternakan dengan mengaplikasi sistem pengurusan ternakan holistik.

**RELEVANT**



Menambahbaik kualiti dan keselamatan makanan daripada hasil ternakan yang diusahakan.

# CONTOH 2 OBJEKTIF SMART

**Tajuk Projek:** Program Bebas Pencemaran @Pulau Tuba, Kedah.

**SPECIFIC**



Meningkatkan pengetahuan komuniti berkenaan pencemaran bahan kimia dan mikroplastik di persekitaran pulau.

**MEASURABLE/  
TIME**



Mengawal kadar pencemaran alam sekitar di peringkat sumber kurangnya 5% dalam tempoh 8 bulan.

**ATTAINABLE**



Melatih komuniti untuk mengenalpasti kehadiran bahan kimia dan mikroplastik di pulau.

**RELEVANT**

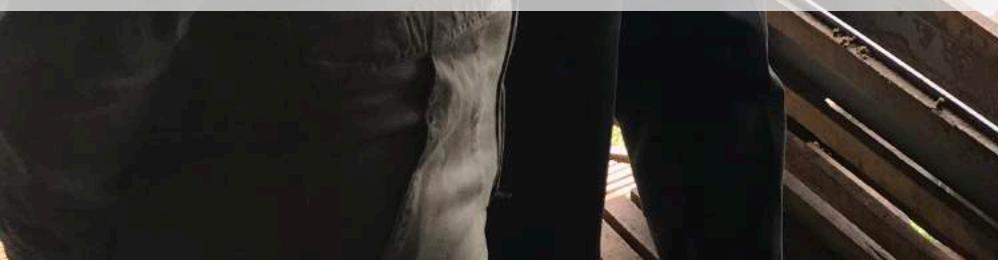


Meningkatkan kemampuan komuniti pulau untuk membendung masalah pencemaran di peringkat sumber.



# MERANCANG AKTIVITI DALAM PROJEK KOMUNITI

Oleh: Nafisah Awang



# PERENCANAAN PROJEK KOMUNITI

## PROSES YANG DIRANCANG

### SASARAN

Mencapai matlamat dan perubahan di kalangan komuniti.



### AKTIVITI

Merancang aktiviti yang akan dilaksanakan berdasarkan keperluan

### TEMPOH

Program mempunyai jangka masa tertentu:

- Projek *one-off* (singkat masa)
- Projek berterusan

# KOMPONEN PERENCANAAN PROJEK KOMUNITI



# ASAS MERANCANG PROJEK KOMUNITI



## 02 Maklumat

Mendapatkan maklumat asas komuniti sasaran.

- Data demografi
- Infrastruktur dan kemudahan
- Agensi setempat/rakan kerjasama
- Sumber input, isu, kelebihan atau peluang penambahbaikan.

## 06 Kewangan

- Rancang keperluan kewangan projek (tunai dan *in kind*).
- Kenal pasti sumber tunai dan *in kind* program.

## 08 Tempoh

- Tentukan tempoh projek (*one-off* atau berterusan).
- Sediakan dokumen projek merangkumi jadual aktiviti.

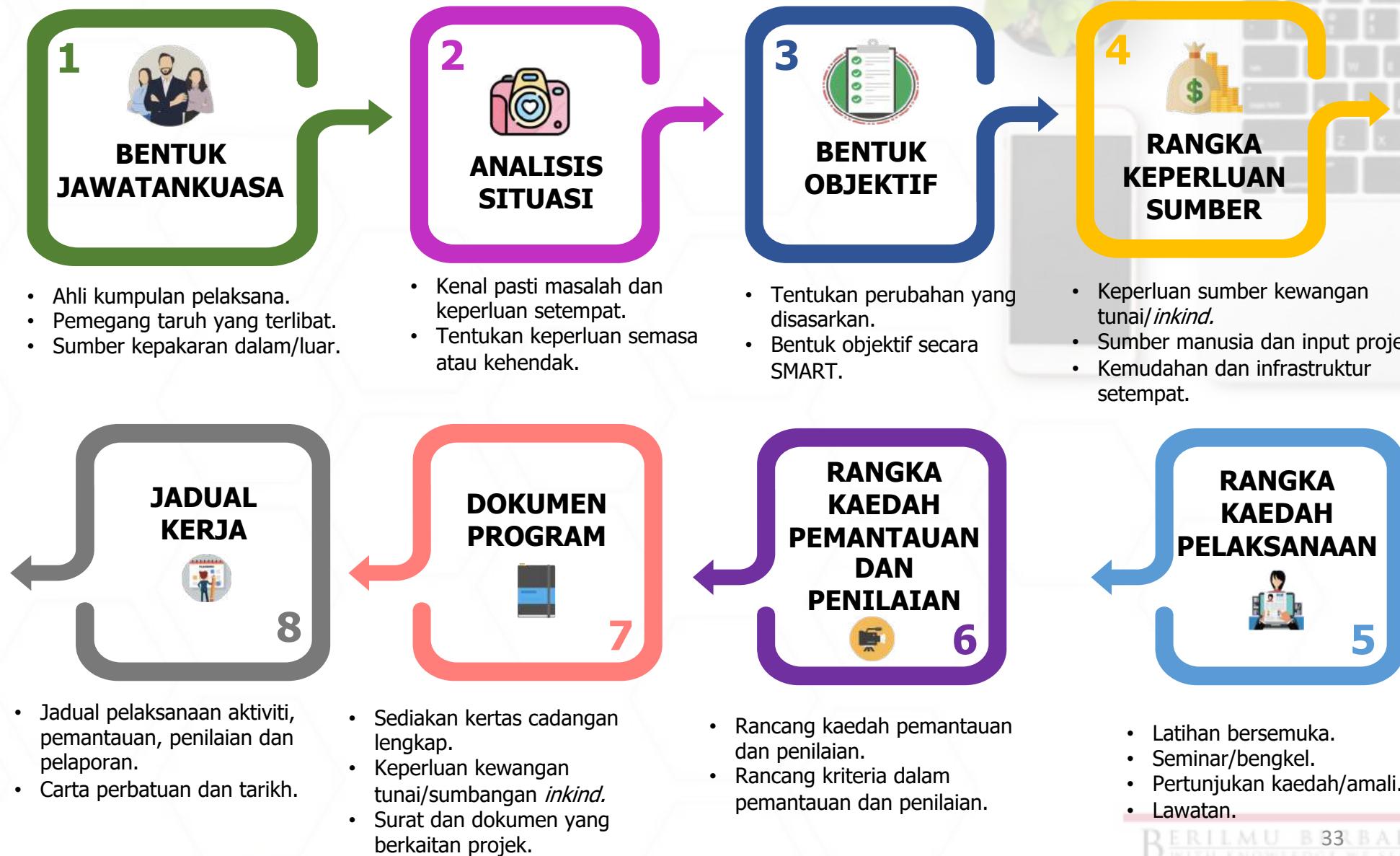
## 01 Hubungan & Jaringan

Mewujudkan hubungan dengan kumpulan sasaran (komuniti, agensi, industri dan rakan strategik).

## 03 Keperluan

- Kenal pasti masalah dan keperluan utama kumpulan sasar.
- Boleh diperoleh daripada temubual, statistik dan data pencapaian bidang usaha, pelan strategik/KPI dan lain – lain sumber relevan.
- Keperluan projek juga boleh merujuk kepada 42 intervensi masalah sosial.

# PROSES PERANCANGAN PROJEK KOMUNITI



# MODEL JARINGAN KERJASAMA PENTAHelix

Kolaborasi pelbagai pihak akan memberi impak yang lebih baik kepada pelaksanaan projek





# MELAKSANA PROJEK KOMUNITI

Oleh: Nafisah Awang



# PRINSIP MEMILIH KADEAH PELAKSANAAN PROJEK



- Merujuk kepada objektif program.
- Penerima boleh memahami apa yang akan disampaikan.
- Penerima diberi peluang mencuba.
- Penerima mahu mencuba.
- Penerima berupaya melaksanakan aktiviti.
- Penerima mendapat kepuasan melaksana aktiviti.

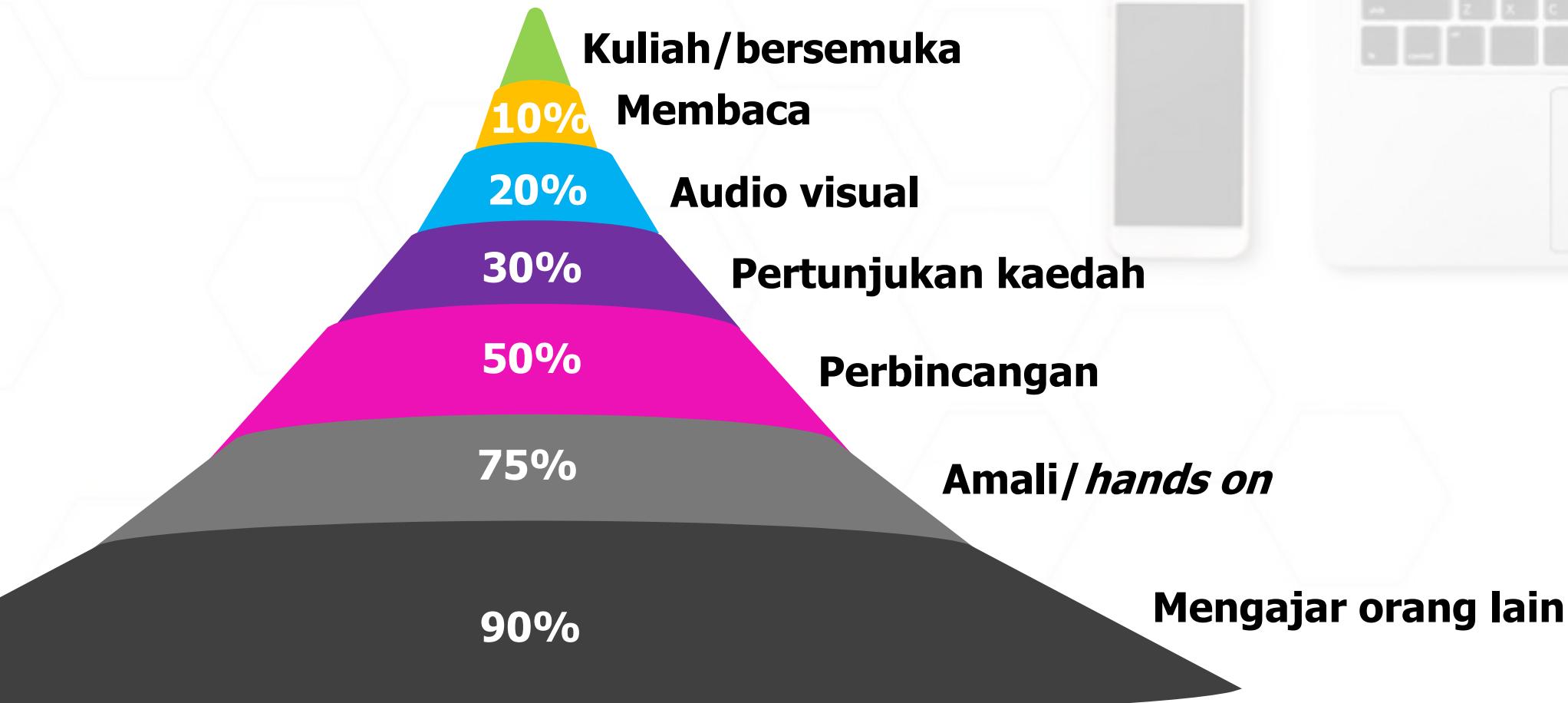


- Boleh mencapai perubahan pengetahuan, sikap, kemahiran dan aspirasi.
- Perlu ada turutan (*sequence*), kesinambungan (*continuity*), dan integrasi (*integration*).
- Proses mestilah lengkap untuk membolehkan penerima belajar dengan sempurna.

\* **PENERIMA** = komuniti

# KEBERKESANAN KADEAH PEMBELAJARAN

Gambarajah menunjukkan peratus (%) keberkesanannya kaedah pembelajaran yang boleh diaplikasikan dalam projek komuniti.



Sumber: National Training Laboratories, Bethel, Maine (2012)

# JENIS PROJEK KOMUNITI

Di bawah Jaringan Industri dan Masyarakat, UPM

## PROJEK *ONE-OFF* (JANGKA MASA SINGKAT)



# JENIS PROJEK KOMUNITI

Di bawah Jaringan Industri dan Masyarakat, UPM

## PROJEK BERTERUSAN (JANGKA MASA PANJANG)





# KOMUNIKASI DALAM PROJEK KOMUNITI

Oleh: Muhammad Adip Mohd Tamami

# PENGENALAN KOMUNIKASI DALAM PROJEK KOMUNITI

“

## DEFINISI KOMUNIKASI

- Proses di mana manusia menghantar dan menerima mesej;
- Sesuatu proses pemindahan maklumat, perasaan, idea dan pemikiran daripada seseorang individu kepada individu yang lain;
- Proses interaksi antara manusia, di mana orang ramai bertutur dan bertukar – tukar pendapat, gerak, isyarat atau simbol, sikap daripada individu kepada seorang yang lain dengan tujuan untuk memberi dan bertukar – tukar maklumat atau mengubah keadaan fizikal atau mental mereka.



## KOMUNIKASI DALAM PROJEK KOMUNITI

Suatu proses perbincangan dua hala; penyampaian maklumat/pemindahan ilmu yang dilakukan sama ada secara formal atau informal kepada sekumpulan komuniti / kumpulan sasaran.

Sumber: Zaidi Tajuddin dan Mansor Abu Talib (2018)

# PENDEKATAN KOMUNIKASI DALAM PROJEK KOMUNITI

## Komunikasi secara Interpersonal

Komunikasi secara langsung antara dua orang atau lebih dalam suatu komuniti; melibatkan pertukaran idea, pendapat dan informasi.

### KOMUNIKASI SECARA LISAN (VERBAL)

Kaedah komunikasi yang disampaikan kepada kumpulan sasaran menggunakan bahasa pertuturan.

*Contoh: Ceramah teori, pertunjukan kaedah, aktiviti berkumpulan.*



### KOMUNIKASI BUKAN LISAN (NON - VERBAL)

Kaedah komunikasi tanpa menggunakan bahasa pertuturan atau melalui isyarat.

*Contoh: Penulisan e-Manual, infografik.*

# KAEDAH KOMUNIKASI DALAM PROJEK KOMUNITI

## LISAN: SECARA BERSEMUKA

Berhubung melalui platform media elektronik (emel, aplikasi Whatsapp dan lain – lain).

Kebiasaannya digunakan sebagai medium komunikasi awalan (early engagement to collaborate).

Boleh digunakan sebagai medium selingan semasa dan pasca pelaksanaan projek.

## BUKAN LISAN: SECARA MAYA

Dapatkan segala maklumat penting yang diperlukan melalui perhubungan di lapangan.

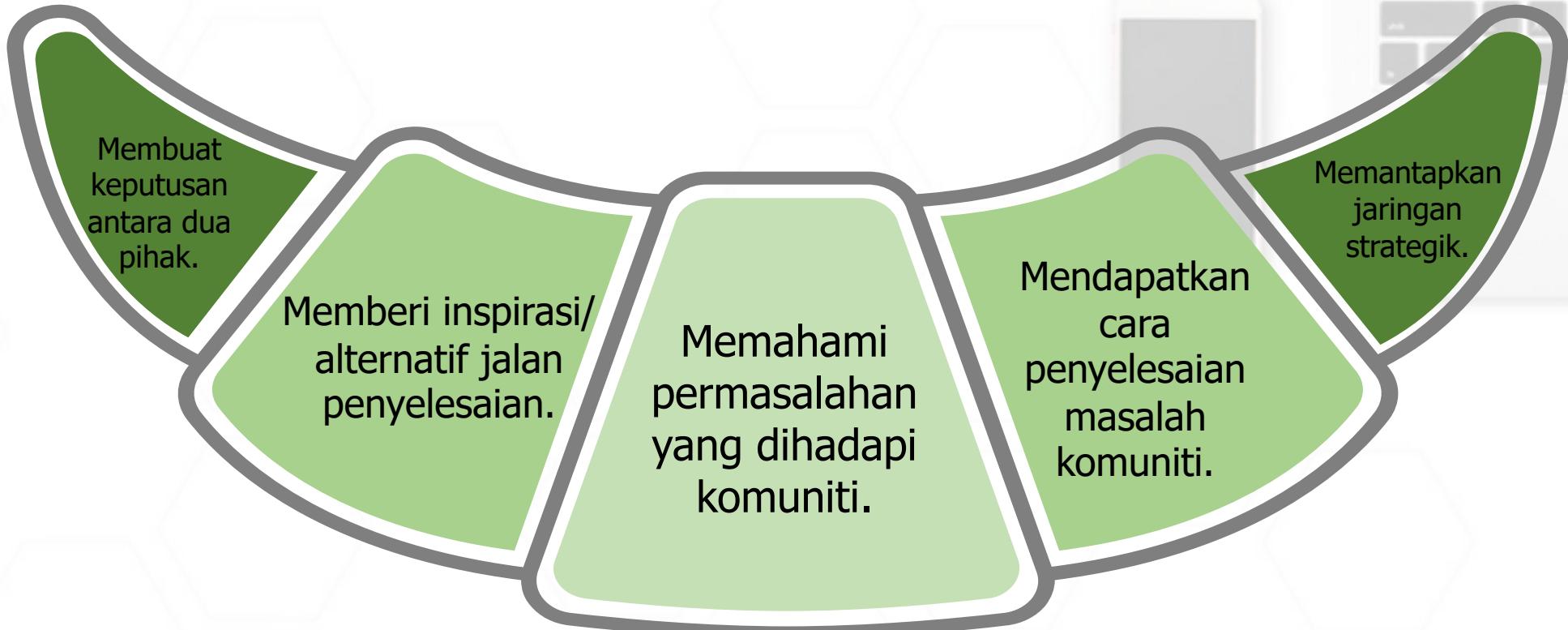
Fahami kehendak komuniti/keperluan/permasalahan yang dihadapi.

Penyampaian maklumat/pemindahan ilmu kepada kumpulan sasar.

Pasca Projek: Komunikasi bertujuan untuk pemantauan, penilaian dan penambahbaikan masa hadapan.



# KEPENTINGAN KOMUNIKASI DALAM PROJEK KOMUNITI





# PEMANTAUAN & PENILAIAN PROJEK KOMUNTI

Oleh: Ainul Mardhiyyah Mohamed Ghazali



# PENGENALAN PEMANTAUAN & PENILAIAN PROJEK

# 1

**Pemantauan dan penilaian** merupakan satu **proses** dan **alat pengurusan** bagi mengukur tahap pencapaian dalam kerja pengembangan.

# 3

Penting sebagai **tinjauan** ke atas kemajuan projek, matlamat dan objektif program yang disediakan diperingkat perancangan.

# 2

Dilaksanakan sepanjang pelaksanaan projek secara berkala (contoh: 2 bulan sekali atau 3 kali sepanjang projek dilaksanakan).

# 4

Hasil pemantauan dan penilaian dapat mengenalpasti kekuatan dan kelemahan projek.

## Penilaian dibuat **sebelum**, **semasa** pelaksanaan dan **selepas** projek komuniti dilaksanakan.



Penilaian **SEBELUM** perancangan adalah proses **kajian kemungkinan** atau **analisis keperluan** (*feasibility study/needs analysis*).



Penilaian **SEMASA** projek sedang dijalankan adalah proses **pemantauan**.



Penilaian **SELEPAS** projek pengembangan dilaksanakan merupakan **penilaian akhir** atau penilaian produk.

# TUJUAN PEMANTAUAN PROJEK KOMUNITI

Memastikan projek berjalan seperti dirancangkan.

Memastikan input pelaksanaan projek mencukupi/sebaliknya.

Memberikan data terkini untuk membuat keputusan berkaitan pelaksanaan projek.



Melihat perkembangan dan pencapaian semasa projek.

Memastikan pelaksanaan projek mengikut jadual yang dirancangkan.

Menyediakan data dan pencapaian sebenar yang berguna untuk tujuan penilaian projek.

# BAGAIMANA UNTUK PANTAU PROJEK KOMUNITI

## **WHEN**

- Dilaksanakan secara berkala (2 – 3 kali) mengikut perancangan.



## **WHO**

- Orang yang terlibat dengan projek.
- Orang yang mempunyai kepakaran dalam bidang/aktiviti.

## **WHAT**

- Strategi pelaksanaan
- Penggunaan sumber dan input.
- Perubahan komuniti, kelemahan/masalah program dan penambahbaikan

## **HOW**

- Pengamatan di lapangan.
- Bincang bersemuka.
- Telefon/emel/sms.
- Analisis dokumen.
- Lawatan ladang/tapak projek.

# MENGAPA PERLU MENILAI PROJEK KOMUNITI

1

Mendapatkan reaksi peserta terhadap projek.

2

Melihat keberkesanan projek dari segi perubahan yang dicapai seperti perubahan **pengetahuan, kemahiran dan sikap**.

4

Strategi untuk **memperbaiki projek** masa akan datang dan bukannya satu proses mencari kesalahan atau kelemahan.

3

Asas dalam membuat keputusan dan juga mengetahui **nilai kejayaan, keberkesanan dan kesesuaian projek** seiring dengan pencapaian yang disasarkan.

# SIAPA MELAKSANAKAN PEMANTAUAN DAN PENILAIAN PROJEK KOMUNITI

DALAMAN

- Orang yang terlibat secara langsung dengan pelaksanaan projek di lapangan.
- Contoh: Ketua projek, ahli/urusetia projek, rakan kerjasama strategik atau wakil komuniti.

LUARAN

- Boleh melibatkan individu atau pemegang taruh yang turut serta dalam pelaksanaan projek komuniti.
- Contoh: Penyumbang dana, agensi pembangunan atau pihak industri.

# KAEDAH PENILAIAN PROJEK KOMUNITI

## KAEDAH

- Menggunakan borang soal selidik kepada semua;
- Temubual peserta yang terpilih dan
- Melihat hasil daripada perubahan yang telah berlaku seperti sebarang perubahan dan reaksi peserta terhadap projek.

3

  
**Untuk melihat keberkesanan dari segi perubahan pengetahuan, kemahiran dan sikap.**

2

  
**Untuk mengukur kesan (impak) projek.**

1

  
**Untuk mendapat reaksi peserta terhadap projek.**

## KAEDAH

- Temubual, wakil atau ketua peserta;
- Menggunakan borang soal selidik kepada semua peserta dan
- Membuat pemerhatian semasa projek dijalankan menggunakan senarai semak.

## PENGUKURAN BOLEH DIBUAT MELALUI

- Peningkatan hasil;
- Kesejahteraan hidup;
- Peningkatan pendapatan;
- Perubahan kesihatan dan
- Penggunaan sumber pertanian.



# PENARAFAN BINTANG PROJEK KOMUNITI

Oleh: Hairunnisak Jalil

# PENARAFAN BINTANG KOMUNITI



## PENGEHAKUPAYAAN

**IMPAK:** Kesejahteraan komuniti dan peningkatan kualiti persekitaran.

**INDIKATOR:**

- Kelestarian amalan inovasi.
- Memperkasa amalan inovasi.
- Komuniti/peserta mengendalikan perubahan secara berdikari tanpa penglibatan UPM.

## PERUBAHAN AMALAN

**IMPAK:** Manfaat secara terus dari amalan inovasi seperti peningkatan kualiti dan pendapatan serta pengurangan kos.

**INDIKATOR:** Komuniti/peserta menggunakan inovasi dalam bidang usahanya.

## PERUBAHAN PENGETAHUAN, SIKAP, KEMAHIRAN & ASPIRASI (PSKA)

**IMPAK:** Projek tindakan komuniti membawa peningkatan pengetahuan, sikap, kemahiran dan aspirasi pada komuniti.

**INDIKATOR:** Komuniti/peserta menunjukkan peningkatan pengetahuan, kemahiran serta perubahan sikap dan aspirasi (*Bukti Pengukuran melalui hasil analisis dan lain-lain*).

## SOKONGAN DAN PENGLIBATAN

**IMPAK:** Komuniti membentuk kesedaran terhadap kepentingan tindakan komuniti.

**INDIKATOR:**

- Hubungan strategik komuniti/ organisasi.
- UPM melaksanakan projek bersama komuniti/peserta.

## JALINAN HUBUNGAN

**IMPAK:** Komuniti bertanggapan positif terhadap UPM dan projek tindakan komuniti.

**INDIKATOR:** Pengukuhan hubungan UPM-komuniti/peserta melalui kunjungan, lawatan, surat, email dan lain-lain.





# LAPORAN PROJEK KOMUNITI

Oleh: Haris Dahlan

# KEPENTINGAN LAPORAN PROJEK KOMUNITI



# JENIS – JENIS LAPORAN PROJEK KOMUNITI

Di bawah Skop Jaringan Industri dan Masyarakat, UPM

## LAPORAN AKTIVITI

Laporan pelaksanaan aktiviti berdasarkan perancangan projek. Maklum balas, pencapaian dan perubahan terhadap komuniti direkodkan semasa aktiviti dijalankan.

## LAPORAN BERKALA PROJEK

Laporan berkala bagi sesuatu projek penting untuk projek berimpak tinggi bagi melihat proses pemindahan ilmu, pemantauan dan pencapaian komuniti. Aktiviti pada tahun semasa dilaporkan sekurang – kurangnya 2 kali setahun.

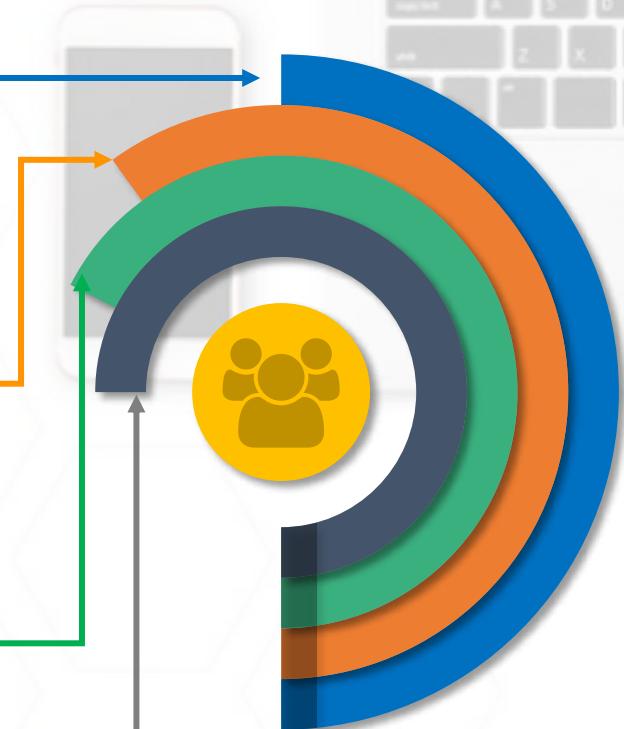
## LAPORAN AKHIR

Laporan keseluruhan projek dengan menyimpulkan pelaksanaan, pencapaian, kekangan, impak kepada komuniti, penambahbaikan dan laporan kewangan.

## PELAPORAN ICRIS

Laporan aktiviti dan laporan akhir projek diinput dalam sistem ICRIS untuk merekod pencapaian KPI pegawai dan PTJ bagi setiap sukuhan tahun semasa.

\*ICRIS: Sistem Pintar Jaringan Industri dan Komuniti.



# PERKARA – PERKARA YANG PERLU ADA DALAM LAPORAN PROJEK KOMUNITI

## A. LAPORAN AKTIVITI

- Tajuk aktiviti.
- Objektif aktiviti.
- Bilangan/kategori peserta.
- Lokasi dan tarikh projek.
- Rakan kerjasama.
- Output aktiviti.
- Impak aktiviti yang dicapai.
- Kaedah pengukuran impak aktiviti.
- Modul/ilmu yang dipindahkan.
- Penarafan bintang semasa.
- Kekangan/cabarannya/penambahbaikan.
- Laporan kewangan aktiviti (tunai/*in-kind*) yang disahkan.
- Butiran aktiviti (gambar/hasil analisis/maklum balas komuniti).
- Tandatangan dan pengesahan oleh Ketua PTJ.

# PERKARA – PERKARA YANG PERLU ADA DALAM LAPORAN PROJEK KOMUNITI

## B. LAPORAN AKHIR

Tajuk projek komuniti.

Objektif projek.

Peserta dan rakan kerjasama.

Aktiviti yang telah dilaksanakan.

Lokasi projek.

Tarikh (tempoh) pelaksanaan.

Hasil pemantauan/penilaian/analisis projek.

Laporan kewangan projek (tunai dan *in kind*).

Kaedah pengukuran impak aktiviti.

Impak projek kepada peserta.

Kekangan/cadangan/penambahbaikan projek.

Butiran aktiviti (gambar/hasil analisis penilaian/maklum balas komuniti/bukti pencapaian impak atau perubahan).

# TURUTAN PELAPORAN PROJEK KOMUNITI DALAM SISTEM ICRIS

(Sistem Pintar Jaringan Industri dan Komuniti)



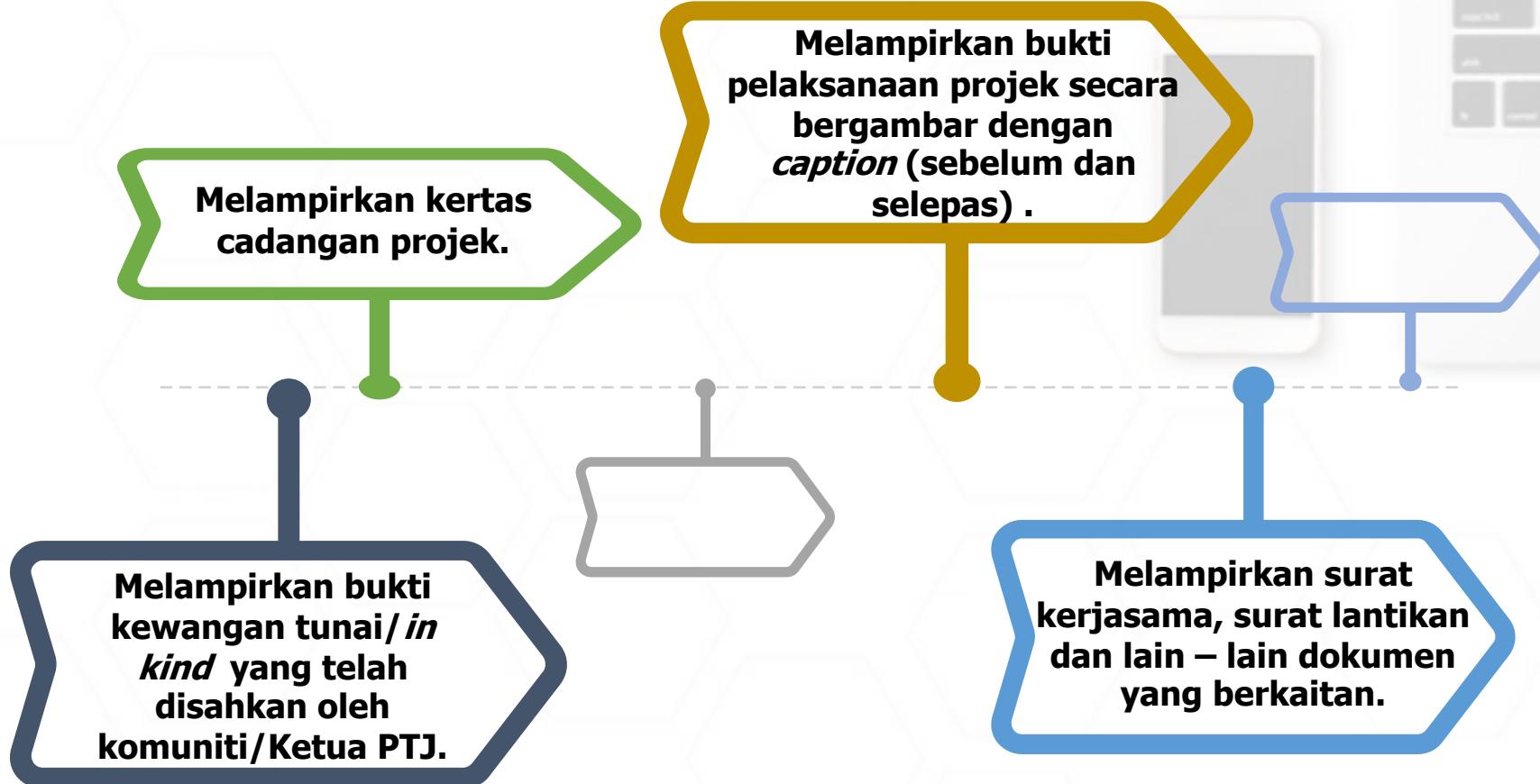
# PENILAIAN PROJEK KOMUNITI UNTUK KENAIKAN PANGKAT PROFESOR

Di bawah Jaringan Industri dan Masyarakat, UPM



\*Bagi kenaikan pangkat Profesor Madya, penilaian adalah diperingkat PTJ.

# TIPS DALAM PENYEDIAAN LAPORAN PROJEK KOMUNITI DALAM SISTEM ICRIS





# PENDEKATAN SOSIAL DALAM KONSEP PROJEK KOMUNITI

Oleh: Rudie Tajuddin @ Ta

# SENARAI SEMAK

## Pendekatan Sosial dalam Konsep Projek Komuniti

### KENALPASTI KEPERLUAN/MASALAH

- ✓ Masalah/keperluan adalah daripada komuniti.
- ✓ Universiti selesaikan masalah (Community driven).

### KELESTARIAN PROJEK

- ✓ Jika perniagaan, bolehkah hasil dijual?  
*End market/Value Chain.*
- ✓ Komuniti sudah berdikari dan amalkan ilmu.
- ✓ Manfaat kepada komuniti; peningkatan taraf hidup.

### IMPAK PROJEK

Projek membuatkan hasil dan menunjukkan perubahan serta peningkatan terhadap komuniti yang boleh diukur (measurable) dan bukan sekadar pendedahan (awareness).



Aktiviti pemindahan ilmu dijalankan oleh kedua belah pihak (komuniti – universiti) dan bukan aktiviti penyelidikan sepenuhnya.

### END IN MIND

Soal diri anda untuk tentukan objektif projek.

### UNIVERSITI BERI ASPIRASI / PEMINDAHAN ILMU

- ✓ Komitmen
- ✓ Koordinasi
- ✓ Komunikasi
- ✓ Kongsi Misi

**4K**

### KESEDIAAN/KEPERCAYAAN

*Fundamental of Collaboration.*

### CHEMISTRY + TRUST

*"Beri joran, bukan ikan"*

Sumber: Prof. Dr. Zakaria Abas, UUM (2020)

### SOLUSI/INTERVENSI

Pendekatan berstruktur dapat menyelesaikan permasalahan komuniti dan risiko

Sumber: Cronoco Philips Creating Long Term Relationships in Canada (2016).

“

*“If you are organizing new venture, remember that the most **successful community** projects include input from the community. Give the people who will **benefit** from your project a voice in identifying and implementing community needs.”*

*Young African Leaders Initiative.*

”

# RUJUKAN

*Creating Long-Term Relationships in Canada.* (2016). Retrieved from <http://www.conocophillips.com/sustainability/sustainability-news/story/creating-long-term-relationships-in-canada/>

Ibrahim Mamat, Wan Mohd Zaifurin Wan Awang, Noorun Nashriah Ramli. (2009). Nilai, Sikap dan Amalan Pegawai Kanan Institusi Pengajian Tinggi Terhadap Program Pembangunan Usahawan Siswa. Jurnal Kemanusiaan. Bil.14, Disember 2009.

Ideas To Jump-Start Your Next Community Service Project. Young African Leaders Initiative. Retrieved from <https://yali.state.gov/ideas-to-jump-start-your-next-community-service-project/>

Kamus Dewan Edisi Keempat. (2010). Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur.

Kayat, K. & Nor, N. A. M. (2006). Penglibatan Ahli Komuniti dalam Program Pembangunan Komuniti: Satu Kajian ke atas Program Homestay di Kedah. Akademika. 67: 77 – 102.

Kåre Letrud,. (2012). A Rebuttal of NTL Institute's Learning Pyramid. Education, V133 n1 p117 – 124 Fall 2012.

Manimaran Krishnan dan Samsudin A. Rahim. (2014). Hubung Kait Komunikasi Kesihatan dengan Kesan Hirarki Isu Kesihatan Terhadap Perubahan Amalan Gaya Hidup Sihat. Jurnal Komunikasi Malaysia. Jilid 30(1) 2014: 140 – 169.

Mohammad Shatar Sabran (2003). Model Pembangunan Komuniti. Pertanika Journal Social Science and Humanities. 11(2): 135-145.

# RUJUKAN

Pejabat Timbalan Naib Canselor (Jaringan Industri dan Masyarakat). (2017). Garis Panduan Pelaksanaan Jaringan Komuniti, Semakan 04. Universiti Putra Malaysia, Serdang.

Rahim M. Sail. (2005). Nota Kuliah Amalan Kerja Pengembangan. Serdang Fakulti Pendidikan, Universiti Putra Malaysia.

Virginie Cobigo, Lynn Martin dan Rawad McHeimech. (2016). Understanding Community. *Canadian Journal of Disability Studies*. CJDS 5.4.

Zaidi Tajuddin dan Mansor Abu Talib. (2018). Kemahiran Komunikasi dalam Kerja Pengembangan. Penerbit Universiti Putra Malaysia, Serdang.

Zakaria.A (2020), *Embrace Circular Economy: Back to Basics A Shift in Mindset and Actions*.file:///D:/PHD/LITERATUR/MPC%20CIRCULAR%20ECONOMY%20%20FINAL%2018%20MEI.pdf. PowerPoint presentation.

# Terima Kasih

## Penyunting dan Penulis



**PROF. DR. MANSOR ABU TALIB**  
Pengarah UCTC UPM



**PROF MADYA DR. MOHD NIZAM  
OSMAN**  
Timbalan Pengarah UCTC UPM



**HARIS DAHLAN**  
Pegawai Pendaftar Kanan UCTC UPM



**HAIRUNNISAK JALIL**  
Pegawai Pertanian, UCTC UPM



**RUDIE TAJUDDIN @ TA**  
Pegawai Penyelidik Sosial  
UCTC UPM



**MUHAMMAD ADIP MOHD  
TAMAMI**  
Pegawai Pertanian UCTC UPM



**AINUL MARDHIYYAH  
MOHAMED GHAZALI**  
Pegawai Pertanian UCTC UPM



**NAFISAH AWANG**  
Pegawai Pertanian UCTC UPM





eISBN 978-967-10096-9-7



9 789671 009697

## **PUSAT TRANSFORMASI KOMUNITI UNIVERSITI (UCTC) UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**

Bangunan Jaringan Industri dan Masyarakat (JINM)

Universiti Putra Malaysia

43400 UPM Serdang, Selangor

Tel: 0397691805/1806

 [www.uctcupm.edu.my](http://www.uctcupm.edu.my)

 <https://www.facebook.com/UCTC.UPM>